

MASTER 2

BAC+5

MANAGER DE PROJETS WEB

Alternance - Initial -CIF



NIVEAU D'ENTRÉE	ADMISSION	VALIDATION
BAC+4 en Graphisme, Web, Communication Visuelle ou Informatique	Dossier, tests et entretien	BAC+4 240 ECTS

OBJECTIFS

Au sein d'une agence de communication, d'une agence de publicité, d'une webagency ou du service communication d'une entreprise, le Responsable de Projet Web dynamise une équipe de concepteurs et de développeurs Web et :

- Participe à la création des plans E-Marketing et E-Communication
- Fait respecter et décliner les stratégies marketing et communication adaptées
- Coordonne l'exécution et la réalisation des projets web
- Assure une cohésion, une dynamisation et une créativité de l'équipe

PROGRAMME DE LA FORMATION

UNITES D'ENSEIGNEMENTS SPECIFIQUES

Stratégie marketing et stratégie de communication

- Outils avancés d'aide à la décision
- Stratégie marketing et stratégie de marque
- Marketing alternatif
- Stratégie commerciale
- Stratégie de communication multicanale

Stratégie internet et projets Web

- Stratégie Web
- Encadrement d'équipe et pilotage de projets Web
- Techniques d'intégration et de développement Web
- Bases de données et serveurs

UNITES D'ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

Stratégie d'entreprise et management

- Stratégie globale d'entreprise
- Politique générale d'entreprise
- Management global

Gestion de la performance

- Système d'information et contrôle de gestion
- Rentabilité économique
- Choix d'investissement et de financement
- Mise en place d'outils de pilotage et de gestion de l'activité

Management des hommes et des organisations

- Pilotage de projets complexes et conduite du changement dans l'entreprise
- Gestion de la résistance au changement
- Mise en œuvre du changement et dynamisation d'équipe

Entreprenariat

- Responsabilité du manager et management éthique des affaires
- Responsabilité globale du manager
- Création et reprise d'entreprise

Anglais appliqué

- Les documents d'entreprise
- L'organisation et les fonctions au sein d'une entreprise





60%
de la note
globale



40%
de la note
globale



EFFICOM Lille
146 rue Nationale
59000 Lille

T. 03 20 15 16 77
F. 03 20 15 16 66

www.efficom-nord.fr
contact@efficom-nord.fr

Etablissement privé
du Groupe Sciences-U

Outils TIC

Découvrir et utiliser la plateforme de travail collaboratif DOKEOS

Efficacité personnelle et professionnelle

Communication interpersonnelle
Efficacité personnelle

Projet Professionnel

Méthodologie de projet professionnel
Rédaction de mémoire et soutenance de projet

RÈGLEMENT D'EXAMEN

EXAMEN FINAL

EPREUVES	DURÉE	FORME	COEFF
Soutenance de mémoire	1h	Oral	8
Mémoire écrit		Écrit	6
Veille prospective	0h30	Oral	6
Evaluation du travail fourni en entreprise (2 dans l'année)		Grille d'évaluation	3

EVALUATIONS MODULAIRES ET CONTRÔLE CONTINU

UNITÉS D'ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX	COEFF
Stratégie d'entreprise - Management des hommes et des organisations - Gestion de la performance - Entrepreneuriat	3
Efficacité personnelle et professionnelle - Anglais appliqué	2
UNITÉS D'ENSEIGNEMENTS SPÉCIFIQUES	COEFF
Stratégie marketing et stratégie de communication	5
Stratégie internet et projet Web	5

Conditions d'obtention du Master 2

L'étudiant se verra attribuer la qualification si les conditions cumulatives suivantes sont réunies :

- Moyenne générale $\geq 11/20$ (contrôle continu + examen final)
- Moyenne de chaque module professionnel $\geq 11/20$
- Total ECTS égal à 300

QUALITÉS PERSONNELLES

- Maîtrise des fonctionnalités logicielles graphiques et informatiques
- Sens de l'observation, de l'analyse, de l'écoute et de la synthèse
- Sens de la communication, de la négociation et de la relation commerciale
- Aptitudes au management

METIERS PRÉPARÉS

A COURT TERME

- Chef de Projets Web
- Responsable webmarketing junior
- Responsable E-commerce junior

A MOYEN TERME

- Responsable E-commerce
- Directeur de projets Web
- Webmaster confirmé