

MASTER 2

BAC+5

# MANAGER DE LA CRÉATION GRAPHIQUE

Alternance - Initial -CIF



REGARDEZ VOTRE AVENIR EN FACE  
ET VOUS LE VERRAZ EN GRAND!

NIVEAU D'ENTRÉE	ADMISSION	VALIDATION
BAC+4 en graphisme ou communication 240 ECTS	Dossier, tests et entretien	BAC+5 300 ECTS

## OBJECTIFS

Au sein d'une agence de communication, d'une agence de publicité ou du service communication d'une entreprise, le Responsable Artistique dynamise et encadre une équipe de graphistes, maquettistes et infographistes, ainsi il / elle :

- Participe aux briefs clients ou commanditaires et veille à répondre à leurs besoins
- Fixe les procédures d'exécution graphique et fait appliquer les stratégies
- Négocie avec les différents partenaires : clients, fournisseurs, ...
- Coordonne et vérifie l'exécution par ses équipes des supports de communication visuelle ou des messages publicitaires
- Assure la cohésion, la dynamisation et la créativité de son équipe

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### Studio de création

- Conjuguer savoir-faire graphique et maîtrise des outils PAO
- Répondre à une commande en communication visuelle : graphisme, édition et publicité
- Déclinaison de l'axe retenu, montage du dossier, discours justificatif impactant

### Communication interpersonnelle

- Adapter sa communication et ses comportements relationnels en B to B
- Grands principes de la communication interpersonnelle et relation de médiation

### Politiques culturelles

- Evolution des politiques culturelles, leurs impacts et acteurs
- Se repérer et identifier les programmes culturels
- Négocier avec des partenaires institutionnels

### Tournage Audiovisuel

- Comprendre le suivi technique d'un tournage audiovisuel
- Les acteurs, les points de contrôles, story board, plan de scène et d'éclairage

### Législation d'entreprise

- Cadre législatif et statut d'entreprise
- Droit commercial, social, droit du travail
- Responsabilité civile, pénale et financière

### Gestion et Finances d'entreprise

- Gestion financière, comptable, fiscale de l'entreprise
- Gestion des ressources financières en fonction du type de structure

### Management et communication

- Structurer et transmettre un message
- Réussir un entretien
- Mener et conduire une réunion efficace

### Culture professionnelle

- Droit de l'audiovisuel et de l'édition
- Comprendre les secteurs d'activité de la communication afin d'enrichir ses compétences créatives : rôle du distributeur, les systèmes de diffusion...





**60%**  
de la note  
globale



**40%**  
de la note  
globale

## RÈGLEMENT D'EXAMEN

### EXAMEN FINAL

EPREUVES	DURÉE	FORME	COEFF
Soutenance/présentation des travaux	0h30	Oral	6
Dossier de pratique en entreprise		Écrit	4
Evaluation du travail fourni en entreprise (2 dans l'année)		Grille d'évaluation	3

### EVALUATIONS MODULAIRES ET CONTRÔLE CONTINU

MATIÈRES	COEFF
Studio de création	6
Culture professionnelle	4
Gestion et finances d'entreprise - Management et communication	3
Législation d'entreprise - Politiques culturelles	2

### CONDITIONS D'OBTENTION DU MASTER 2

L'étudiant se verra attribuer la qualification si les conditions cumulatives suivantes sont réunies :

- Moyenne générale  $\geq 11/20$  (contrôle continu + examen final)
- Moyenne de chaque module professionnel  $\geq 11/20$
- Total ECTS égal à 300

## QUALITÉS PERSONNELLES

- Aisance dans la manipulation des logiciels techniques et graphiques
- Rigueur, organisation et responsabilité
- Esprit logique, créativité et originalité
- Sens du service, de l'écoute et de la communication

## METIERS PRÉPARÉS

### A COURT TERME

- Responsable artistique
- Responsable création

### A MOYEN TERME

- Directeur artistique
- Créateur d'entreprise



**EFFICOM Lille**  
146 rue Nationale  
59000 Lille

T. 03 20 15 16 77  
F. 03 20 15 16 66

[www.efficom-nord.fr](http://www.efficom-nord.fr)  
[contact@efficom-nord.fr](mailto:contact@efficom-nord.fr)

Etablissement privé  
du Groupe Sciences-U