

MASTER 1

BAC+4

MANAGER DE PROJETS WEB

Alternance - Initial -CIF



REGARDEZ VOTRE AVENIR EN FACE
ET VOUS LE VERRAZ EN GRAND!

NIVEAU D'ENTRÉE	ADMISSION	VALIDATION
BAC+3 en Graphisme, Web, Communication Visuelle ou Informatique	Dossier, tests et entretien	BAC+4 240 ECTS

OBJECTIFS

Au sein d'une agence de communication, d'une agence de publicité, d'une web agency ou du service communication d'une entreprise, le Chef de Projet Web participe grâce à sa maîtrise de l'informatique et des logiciels de conception graphique web à :

- La création, l'organisation et la mise en place de tout projet Web
- L'élaboration des stratégies marketing des projets web dont il a la charge.
- La présentation et le lancement final des projets ainsi que de leur suivi

PROGRAMME DE LA FORMATION

UNITES D'ENSEIGNEMENTS SPECIFIQUES

Stratégie Internet et projet web

- Stratégie Internet
- Ergonomie Web
- Management de projet : niveau avancé
- Droit du consommateur, droit du marketing et de la communication
- Négociation commerciale
- Pilotage de projet Web

Intégration, Conception et outils supports web

- Techniques avancées
- Perfectionnement PAO
- Développement Web : perfectionnement Javascript : développement objet

UNITES D'ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

Stratégie d'entreprise

- Politique générale de l'entreprise.
- Outils et méthodes de diagnostic stratégique
- Choix stratégiques et suivi
- Modalités de croissance

Efficacité personnelle et professionnelle

- Communication interpersonnelle et efficacité personnelle
- Communication professionnelle

Anglais appliqué

Management des hommes et des organisations

- Sociologie des organisations
- Management de projet
- Gestion d'équipe et management des RH

Outils TIC

- Découvrir et utiliser la plateforme de travail collaboratif DOKEOS

Gestion et outils de gestion

- Calculs et analyse des coûts
- Tableaux de bord et indicateurs de gestion de projet

Projet Professionnel

- Méthodologie de projet professionnel
- Rédaction de mémoire et soutenance de projet





60%
de la note
globale



40%
de la note
globale

RÈGLEMENT D'EXAMEN

EXAMEN FINAL

EPREUVES	DURÉE	FORME	COEFF
Soutenance mémoire	1h	Orale	8
Mémoire écrit		Écrit	6
Evaluation du travail fourni en entreprise (2 dans l'année)		Grille d'évaluation	3

EVALUATIONS MODULAIRES ET CONTRÔLE CONTINU

UNITÉS D'ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX	COEFF
Stratégie d'entreprise - Management des hommes et des organisations - Gestion et outils de gestion	3
Efficacité personnelle et professionnelle - Anglais	2
UNITÉS D'ENSEIGNEMENTS SPÉCIFIQUES	COEFF
Stratégie Internet et projet web	5
Intégration, Conception et outils supports web	5

Conditions d'obtention du Master 1

L'étudiant se verra attribuer la qualification si les conditions cumulatives suivantes sont réunies :

- Moyenne générale $\geq 11/20$ (contrôle continu + examen final)
- Moyenne de chaque module professionnel $\geq 11/20$
- Total ECTS égal à 240

QUALITÉS PERSONNELLES

- Aisance dans la manipulation des logiciels techniques et graphiques
- Rigueur, organisation et responsabilité
- Esprit logique, créativité et originalité
- Sens du service, de l'écoute et de la communication

METIERS PRÉPARÉS

A COURT TERME

- Collaborateur services e-commerce / direction des opérations web
- Chef de projets web junior
- Webmarketer junior

A MOYEN TERME

- Développeur Web
- Webmaster confirmé
- Responsable e-commerce
- Chef de projets web

POURSUITES D'ÉTUDES

Master 2

- Manager de projets Web



EFFICOM Lille
146 rue Nationale
59000 Lille

T. 03 20 15 16 77
F. 03 20 15 16 66

www.efficom-nord.fr
contact@efficom-nord.fr

Etablissement privé
du Groupe Sciences-U