

MASTER 1

BAC+4

# MANAGER DE LA CRÉATION GRAPHIQUE

Alternance - Initial -CIF



REGARDEZ VOTRE AVENIR EN FACE  
ET VOUS LE VERRAZ EN GRAND!

NIVEAU D'ENTRÉE	ADMISSION	VALIDATION
BAC+3 en graphisme ou communication 180 ECTS	Dossier, tests et entretien	BAC+4 240 ECTS

## OBJECTIFS

Au sein d'une agence de communication, d'une agence de publicité ou du service Communication d'une entreprise, le Chargé de Création Graphique se verra confier la responsabilité complète d'un projet de création graphique. Il / elle devra :

- Participer activement aux briefs clients en cernant l'ensemble des attentes
- Fixer et analyser le cahier des charges et présenter un devis au commanditaire
- Faire réaliser par son équipe des supports de communication visuelle
- Créer des messages publicitaires sous forme écrite, graphique, audiovisuelle...

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### Studio de création

- Conjuguer savoir-faire graphique et maîtrise des outils PAO
- Répondre à une commande en communication visuelle : graphisme, édition et publicité
- Décliner l'axe retenu, monter le dossier, et le justifier auprès du client

### Communication interpersonnelle

- Apprendre à passer un message, à faire valoir une idée, à s'affirmer

### Plan de communication

- Connaître et mettre en œuvre les outils de communication d'entreprise
- Maîtriser les coûts de déploiement des outils de communication
- Harmoniser les outils de communication au sein du plan de communication

### Techniques de production

- Maîtriser les procédés de production print
- Connaître et comprendre la chaîne graphique

### Techniques de vente

- Les facteurs de réussite
- Techniques de vente et de négociation
- Entraînement à l'entretien de vente

### Brief client

Brief et debriefing client : questions à poser, pièges à éviter, présentation et analyse de roughs, gestion du temps, retours sur briefs, vocabulaire spécifique

### Le devis

Calculer un seuil de rentabilité et élaborer un devis  
Éléments du devis : taux horaires, coûts matières et consommables, temps standards d'exécution en pré-presses/en impression et en finition

### Conception rédaction

Le concepteur rédacteur en agence : rôle, missions et qualités requises

### Culture professionnelle

Les métiers et les secteurs d'activités

### Techniques de management

Les différents styles et outils de management  
Le management au quotidien



# MASTER 1 MANAGER DE LA CRÉATION GRAPHIQUE



**60%**  
de la note  
globale



**40%**  
de la note  
globale

## RÈGLEMENT D'EXAMEN

### EXAMEN FINAL

EPREUVES	DURÉE	FORME	COEFF
Soutenance présentation travaux	0h30	Oral	6
Dossier de pratique en entreprise	—	Écrit	4
Evaluation du travail fourni en entreprise (2 dans l'année)		Grille d'évaluation	3

### EVALUATIONS MODULAIRES ET CONTRÔLE CONTINU

UNITÉS D'ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX	COEFF
Studio de création	6
Approche conception/rédaction	4
Culture professionnelle	4
Technique de production	3
Vente-Communication	3
Techniques de management	2

### CONDITIONS D'OBTENTION DU MASTER 1

L'étudiant se verra attribuer la qualification si les conditions cumulatives suivantes sont réunies :

- Moyenne générale  $\geq 11/20$  (contrôle continu + examen final)
- Moyenne de chaque module professionnel  $\geq 11/20$
- Total ECTS égal à 240

## QUALITÉS PERSONNELLES

- Aisance dans la manipulation des logiciels techniques et graphiques
- Rigueur, organisation et responsabilité
- Esprit logique, créativité et originalité
- Sens du service, de l'écoute et de la communication

## METIERS PRÉPARÉS

### A COURT TERME

- Chef de projet création graphique
- Chargé de création

### A MOYEN TERME

- Responsable artistique
- Responsable création

## POURSUITES D'ÉTUDES

### Master 2

- Manager de la création graphique



**EFFICOM Lille**  
146 rue Nationale  
59000 Lille

T. 03 20 15 16 77  
F. 03 20 15 16 66

[www.efficom-nord.fr](http://www.efficom-nord.fr)  
[contact@efficom-nord.fr](mailto:contact@efficom-nord.fr)

Etablissement privé  
du Groupe Sciences-U