

TITRE
CERTIFIÉ
NIVEAU II
BAC+3

CONCEPTEUR INTÉGRATEUR WEB

Alternance - Initial -CIF



REGARDEZ VOTRE AVENIR EN FACE
ET VOUS LE VERREZ EN GRAND!

NIVEAU D'ENTRÉE	ADMISSION	VALIDATION
BAC+2 validé en Graphisme, Communication Visuelle ou Informatique	Dossier, tests et entretien	Titre certifié niveau II 180 ECTS

OBJECTIFS

Au sein d'une agence de communication, d'une agence de publicité, d'une web agency ou du service e-communication/e-marketing d'une entreprise, le Concepteur Intégrateur Web participe, par sa maîtrise des langages graphiques et des techniques de conception, à :

- La conception technique et graphique de tout projet web
- L'exécution graphique et la programmation des supports
- L'animation et la mise à jour des sites Internet

PROGRAMME DE LA FORMATION

Intégration et Programmation

- Techniques d'intégration HTML,
- langage CSS, programmation ASP,
- NET et technologies serveurs Web
- Développement Web BDD, Web transactionnel, JAVASCRIPT, AJAX
- Développement serveur PHP, MYSQL, XML, JSON
- Accessibilité Web Label WAI,
- orientations du W3C, AccessiWeb

Conception

- PAO orientée Web 2.0
- Photoshop, Illustrator, In Design
- Animation Web Animation 2D
- Flash MX/ ACTIONSCRIPT 2.0

Communication

- Communication interpersonnelle
- Initiation au développement personnel

Projet Web

- Méthodologie de gestion de projets Web
- Conduite de projets Web
- Soutenance de projet

Culture Web

- Web 2.0 & 3.0
- Web 2.0 (Galaxie Google, Blog, Flux RSS, social bookworking)
- Web 3.0 : premières approches
- Audit de sites et de référencement
- L'éthique du Web
- Rédactionnel Web (lisibilité du Print au Web, story-boards-gabarits-genres éditoriaux, écriture Web appliquée)
- Web Marketing (E-commerce, e-business, analyse d'audience, benchmark, concept-board, techniques de référencement, publicité online, stratégie de fidélisation)
- Ergonomie Web (types de navigation, ergonomie interface, design graphique, design d'interface, story board)
- Droit du Multimédia





60%
de la note
globale



40%
de la note
globale

RÈGLEMENT D'EXAMEN

EXAMEN FINAL

EPREUVES	DURÉE	FORME	COEFF
Soutenance mémoire	1h30	Oral	6
Mémoire écrit		Écrit	4
Evaluation du travail fourni en entreprise (2 dans l'année)		Grille d'évaluation	3

EVALUATIONS MODULAIRES ET CONTRÔLE CONTINU

UNITÉS D'ENSEIGNEMENTS	COEFF
Intégration et Programmation	4
Conception	4
Culture web - Rédactionnel web - Web marketing - Ergonomie web	3
Droit du multimédia	2
Méthodologie de gestion de projet web	2

Conditions d'obtention du titre

L'étudiant se verra attribuer le titre certifié niveau II Concepteur Réalisateur Multimédia si les conditions cumulatives suivantes sont réunies :

- Moyenne générale $\geq 10/20$ (contrôle continu + examen final)
- Moyenne de chaque module professionnel $\geq 10/20$
- Total ECTS égal à 180.

QUALITÉS PERSONNELLES

- Aisance dans la manipulation des logiciels techniques et graphiques
- Esprit logique, créativité et originalité
- Rigueur, organisation et responsabilité
- Sens du service, de l'écoute et de la communication

METIERS PRÉPARÉS

A COURT TERME

- Webmaster junior
- Développeur- intégrateur web
- Webdesigner junior

A MOYEN TERME

- Webmaster confirmé
- Webdesigner confirmé
- Chef de projets Web

POURSUITES D'ÉTUDES

Master 1

- Manager de projets Web



EFFICOM Lille
146 rue Nationale
59000 Lille

T. 03 20 15 16 77
F. 03 20 15 16 66

www.efficom-nord.fr
contact@efficom-nord.fr

Etablissement privé
du Groupe Sciences-U