

BAC+3

# CHARGÉ DE PROJETS MARKETING ET COMMUNICATION

Alternance - Initial -CIF



NIVEAU D'ENTRÉE	ADMISSION	VALIDATION
BAC+2	Dossier, tests et entretien	BAC+3 180 ECTS

## OBJECTIFS

Le Chargé de projets marketing et communication participe à la conception, la mise en place et l'évaluation de tous types d'actions de marketing ou de communication :

- Mise en œuvre du plan de communication et du plan marketing
- Conception des messages et supervision des documents de communication interne ou externe
- Choix des supports et canaux de communication : notes d'informations, site web, panneaux publicitaires, mécénat, catalogues...
- Gestion de l'événementiel : salons, forums, conférences, ...

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### UNITES D'ENSEIGNEMENTS SPECIFIQUES

#### Management du marketing et de la communication

- Management du plan de communication
- Pilotage du plan marketing
- Développement de la créativité
- Maîtrise des enjeux de la communication interne, des relations publiques, des relations presse, de la communication événementielle

#### Communication appliquée

- Les outils de communication et la PAO
- Les outils du Marketing direct
- Droit des contrats et de la communication
- Culture web
- E-Commerce
- E-Marketing
- E-Communication

### UNITES D'ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

#### L'entreprise et son fonctionnement

- Introduction à la théorie des organisations
- L'entreprise dans son environnement

#### Efficacité personnelle et professionnelle

- Initiation à la communication interpersonnelle et professionnelle
- Développement personnel

#### Management

- Préparation à la fonction de manager
- Les différents styles de management
- Culture d'entreprise et style managérial

#### Anglais appliqué

#### Outils TIC

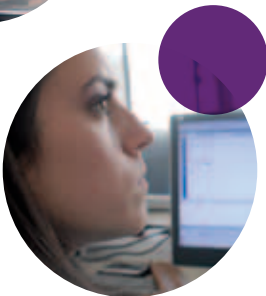
- Découvrir et utiliser la plateforme de travail collaboratif DOKEOS

#### Gestion

- Comptabilité d'entreprise et choix d'investissements
- Finalités de la gestion et gestion des opérations courantes

#### Gestion de projet Professionnel

- Méthodologie de projet professionnel
- Rédaction de mémoire et soutenance de projet





**60%**  
de la note globale



**40%**  
de la note globale



**EFFICOM Lille**  
 146 rue Nationale  
 59000 Lille

T. 03 20 15 16 77  
 F. 03 20 15 16 66

www.efficom-nord.fr  
 contact@efficom-nord.fr

Etablissement privé  
 du Groupe Sciences-U

## RÈGLEMENT D'EXAMEN

### EXAMEN FINAL

EPREUVES	COEFF
Soutenance orale du mémoire (1 heure)	8
Mémoire écrit	6
Veille prospective (oral, 30 minutes)	6
Evaluation du travail fourni en entreprise (2 grilles d'évaluation dans l'année)	3

### EVALUATIONS MODULAIRES ET CONTRÔLE CONTINU

UNITÉS D'ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX	COEFF
L'entreprise et son fonctionnement - Management - Gestion	3
Efficacité personnelle et professionnelle - Anglais	2
UNITÉS D'ENSEIGNEMENTS SPÉCIFIQUES	
Communication appliquée	5
Management du marketing et de la communication	5

#### Conditions d'obtention de la qualification

L'étudiant se verra attribuer la qualification si les conditions cumulatives suivantes sont réunies :

- Moyenne générale  $\geq 11/20$  (contrôle continu + examen final)
- Moyenne de chaque module professionnel  $\geq 11/20$
- Total ECTS égal à 180.

## QUALITÉS PERSONNELLES

- Sens de la relation, de l'écoute et de la communication
- Capacité d'analyse, créativité
- Rigueur et organisation

## METIERS PRÉPARÉS

#### A COURT TERME

- Assistant chef de produit
- Assistant responsable d'études marketing
- Assistant responsable communication

#### A MOYEN TERME

- Chef de produit
- Responsable d'études marketing
- Responsable communication

## POURSUITES D'ÉTUDES

#### Master 1

- Manager marketing et communication