

TITRE  
CERTIFIÉ  
NIVEAU III  
BAC+2

# ASSISTANT MARKETING

Alternance - Initial -CIF



REGARDEZ VOTRE AVENIR EN FACE  
ET VOUS LE VERRAZ EN GRAND!

NIVEAU D'ENTRÉE	ADMISSION	VALIDATION
BAC	Dossier, tests et entretien	Titre certifié niveau III BAC+2 120 ECTS

## OBJECTIFS

Au sein du service commercial ou marketing d'une entreprise, d'un cabinet conseil en marketing, d'une surface de vente, d'un site marchand, l'Assistant marketing est chargé de :

- mettre en place des actions commerciales B to B et B to C
- mettre en application le plan marketing de l'entreprise
- définir une tactique d'approche du marché

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### Communication et négociation

Les différents modes de communication interpersonnelle  
Les techniques de vente et de négociation  
Training entretien de vente

### Domaine juridique

Droit du marketing  
Droit commercial

### Comptabilité et gestion

Comptabilité générale et analytique  
Statistiques

### Etudes de marché

Introduction au métier de chargé d'études  
Démarche globale de préparation, de réalisation et d'exploitation d'études  
Analyse des types de distributeurs et de consommateurs  
Démarche qualitative et quantitative des enquêtes  
Etudes spécifiques (satisfaction, tests produits...)

### Marketing fondamental

La démarche marketing  
Le marché : définition et mesure  
L'analyse de l'offre  
Le comportement du consommateur

### Marketing opérationnel

Politique de prix et de produits  
Plan de communication  
Politique de distribution

### Marketing stratégique

Segmentation du marché  
Les stratégies de ciblage  
Le positionnement stratégique  
Analyse de l'environnement de l'entreprise et de la concurrence  
Les principaux outils d'aide à la décision

### Marketing spécifique

Marketing des services (tourisme, banque, activité de conseil...)  
Marketing industriel  
E-marketing et E-commerce  
Marketing international et interculturel





**60%**  
de la note  
globale



**40%**  
de la note  
globale

## RÈGLEMENT D'EXAMEN

### EXAMEN FINAL

EPREUVES	COEFF
Soutenance orale du mémoire (1 heure)	8
Mémoire écrit	6
Veille prospective (oral, 30 minutes)	6
Evaluation du travail fourni en entreprise (2 dans l'année)	3

### EVALUATIONS MODULAIRES ET CONTRÔLE CONTINU

	COEFF
Communication et négociation	3
Comptabilité et gestion	3
Etudes de marché	3
Marketing fondamental	3
Marketing opérationnel	3
Marketing stratégique	3
Marketing spécifique	3

L'étudiant se verra attribuer la qualification si les conditions cumulatives suivantes sont réunies :

- Moyenne générale  $\geq 11/20$  (contrôle continu + examen final)
- Moyenne de chaque module professionnel  $\geq 11/20$
- Total ECTS égal à 120.

## QUALITÉS PERSONNELLES

- Sens du service, de l'écoute et de la communication
- Expression écrite et orale irréprochables
- Rigueur, organisation et responsabilité

## METIERS PRÉPARÉS

### A COURT TERME

- Assistant commercial
- Assistant marketing

### A MOYEN TERME

- Assistant chef de produit
- Chargé d'études marketing
- Chargé de Communication

## POURSUITES D'ÉTUDES

### BAC+3

- Chargé de projets marketing et communication



**EFFICOM Lille**  
146 rue Nationale  
59000 Lille

T. 03 20 15 16 77  
F. 03 20 15 16 66

www.efficom-nord.fr  
contact@efficom-nord.fr

Etablissement privé  
du Groupe Sciences-U