

DIPLÔME  
D'ÉTAT

BAC+2

# BTS COMMUNICATION VISUELLE

Option Graphisme - Édition - Publicité

Alternance - Initial -CIF



EFFICOM

REGARDEZ VOTRE AVENIR EN FACE  
ET VOUS LE VERRÉZ EN GRAND!

NIVEAU D'ENTRÉE	ADMISSION	VALIDATION
BAC validé en arts graphiques ou plastiques Prépa arts appliqués	Dossier, tests et entretien	Diplôme BAC +2

## OBJECTIFS

Au sein d'une agence de communication, d'une agence de publicité ou du service communication d'une entreprise, le technicien en Communication Visuelle sera chargé :

- De répondre à toute commande de communication visuelle : calcul des coûts de production et réalisation de devis...
- D'élaborer une stratégie créative : propositions graphiques, élaboration de chartes, création de supports de communication...
- D'assurer le suivi de production en relation avec les imprimeurs

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### MATIÈRES PROFESSIONNELLES

#### Studio de création

Créativité, esprit d'analyse et sens critique  
Langages graphiques et techniques de conception  
Charte graphique, édition, publicité

#### Expression plastique

Maîtriser le vocabulaire plastique  
Développer son imagination et stimuler sa curiosité  
Enrichir sa production et développer son esprit critique

#### Arts visuels et appliqués

Mouvements artistiques de la Préhistoire à nos jours  
Actualité artistique et création contemporaine

#### Nouvelles technologies

Manipuler les équipements et outils informatique en studio de création  
Maîtriser les logiciels de la chaîne graphique : Photoshop, Illustrator, Xpress...

#### Technologie de la communication

Enjeux sociologiques et stratégiques de la communication visuelle  
Communication globale, graphique, éditoriale et publicitaire

#### Technologie de l'impression

Processus, contraintes et coûts des procédés d'impression et de reproduction  
Images fixes et animées

#### Sciences Physiques

Maîtriser les concepts liés au studio de création  
Sens, finalité, perception des messages visuels

#### Sciences humaines

Place de la communication dans la Société  
Perception et motivations du public face à la communication



## MATIÈRES GÉNÉRALES

### Culture générale et expression

Culture générale et sens critique  
Expression écrite et orale

### Anglais

Règles grammaticales et vocabulaire professionnel  
Etude de documents publicitaires en Anglais

### Economie et gestion

Place de l'entreprise dans l'économie : cibles, marchés, environnement  
L'entreprise et ses contextes juridiques, sociaux, commerciaux et comptables  
La création d'entreprise

## RÈGLEMENT D'EXAMEN

EPREUVES	DURÉE	FORME	COEFF
Culture Générale et expression	4h	Ecrite	3
Anglais	0h45 (1)	Orale	2
Arts visuels et appliqués	3h	Ecrite	3
Démarche créative	16h (2)	Ecrite	6
Dossier de travaux	0h30	Orale	4
Projet professionnel	0h40	Orale	6

(1) 1ère partie : Compréhension de l'oral : 30 minutes sans préparation + 2ème partie : Expression orale en continu et en interaction : 15 minutes assorties d'un temps de préparation de 30 minutes.

(2) 16 heures décomposées comme suit : 1 journée de 8 heures en continu suivi d'une 2ème journée de 8 heures en continu. Une 1/2 heure de repas consommé sur place chaque jour.

### Conditions d'obtention du diplôme

Moyenne générale  $\geq 10$

## QUALITÉS PERSONNELLES

- Sens du service client et du relationnel commercial
- Esprit logique et créatif
- Capacités d'écoute et de communication
- Rigueur et organisation

## METIERS PRÉPARÉS

### A COURT TERME

- Assistant graphiste créatif / exé
- Assistant en studio de création
- Assistant maquettiste

### A MOYEN TERME

- Designer graphique
- Responsable artistique/de création
- Infographiste
- Illustrateur

## POURSUITES D'ÉTUDES

### BAC+3

- Maquettiste infographiste
- Concepteur intégateur web (Titre certifié niveau II)



**EFFICOM Lille**  
146 rue Nationale  
59000 Lille

T. 03 20 15 16 77  
F. 03 20 15 16 66

www.efficom-nord.fr  
contact@efficom-nord.fr

Etablissement privé  
du Groupe Sciences-U