

DIPLÔME
D'ETAT

BAC+2

BTS COMMUNICATION

Alternance - Initial - CIF



NIVEAU D'ENTRÉE	ADMISSION	VALIDATION
BAC	Dossier, tests et entretien	Diplôme BAC +2

OBJECTIFS

Au sein d'un service communication, en agence de communication ou de publicité, le technicien en Communication est chargé de concevoir et faire exécuter tout projet de communication :

- Journal interne
- Plaquette commerciale
- Site Web
- Publicité
- Présentation audio-visuelle de l'entité...

PROGRAMME DE LA FORMATION

MATIÈRES PROFESSIONNELLES

Atelier de production

Préparation et conduite d'un projet de communication

Veille opérationnelle

Organisation et exploitation de la veille
Evaluation du besoin d'informations
Contribution à la qualité du système d'information

Management des entreprises

Missions et outils du manager
Grands principes du management

Culture de la communication

Théories et modèles de communication
Histoire et sociologie des médias

Atelier de relations commerciales

Training présentation de solutions et négociation de prestations de communication

Conseil et relation annonceur

Création et développement de clientèle
Construction de la proposition
Présentation, négociation et vente de la proposition
Suivi de la relation

Projet de communication

Conception et mise en œuvre de réalisations répondant aux spécificités de l'annonceur
Intégration des contraintes et des ressources disponibles

MATIÈRES GÉNÉRALES

Anglais professionnel

Vocabulaire des affaires, communication, rédaction professionnelle

Français

Culture générale, méthodologie d'analyse, expression orale

Economie-droit

Economie générale et d'entreprise
Droit commercial et social



RÈGLEMENT D'EXAMEN

EPREUVES	DURÉE	FORME	COEFF
Culture de la Communication	4h	Ecrit	3
Lingue vivante :			
expression écrite	2h	Ecrit	3
production orale et interaction	0h20	Oral	2
compréhension de l'oral	0h20 à 0h25	Oral	1
Économie et Droit Management des entreprises	4h 3h	Ecrit Ecrit	3
Relations commerciales	0h40 0h30 (1)	2 situations d'évaluation	4
Activités de communication	4h	Ecrit	4
Projet et pratique de la communication	0h40	CCF	4

1/ épreuve précédée du temps de préparation indiqué

Conditions d'obtention du diplôme

Art 24 : Moyenne générale \geq à 10

QUALITÉS PERSONNELLES

- Sens du service, de l'écoute et de la communication
- Expression écrite et orale irréprochables
- Rigueur, organisation et responsabilité

METIERS PRÉPARÉS

A COURT TERME

- Assistant chef de publicité
- Chargé de relations presse
- Média planer

A MOYEN TERME

- Chef de publicité
- Assistant communication
- Responsable du plan média

POURSUITES D'ÉTUDES

BAC+3

- Chargé de projets marketing et communication
- Responsable Portefeuille Clients



EFFICOM Lille
146 rue Nationale
59000 Lille

T. 03 20 15 16 77
F. 03 20 15 16 66

www.efficom-nord.fr
contact@efficom-nord.fr

Etablissement privé
du Groupe Sciences-U